



Persönliche Angaben

Geburtsdatum/-ort 28. März 1972 in Stuttgart
Fremdsprachen Englisch: Gute Kenntnisse in Wort und Schrift
Französisch: Grundkenntnisse

Beruflicher Werdegang

- Oktober 2018** **Selbständig als systemische Beraterin, Moderatorin, Coach u. a. für**
- Brückel Unternehmensentwicklung GmbH, Münster
 - Institut Almut Probst, Frankfurt
 - RuhrFutur gGmbH, Essen
 - Engagement Global gGmbH, Bonn
 - Mercator Stiftung GmbH, Essen
- April bis September 2018** **Brückel Unternehmensentwicklung, Münster (www.brueckel-ue.de)
Angestellt als systemische Beraterin und Coach**
- Januar 2017 bis März 2018** **Selbstständig als Begleiterin von Strategieprozessen, Moderatorin, Trainerin und Coach u. a. für:**
- Engagement Global gGmbH, Bonn
 - Institut Almut Probst, Frankfurt
 - Netzwerk Wissenschaftsmanagement e.V., Berlin
 - Rheinische NETZgesellschaft, Köln
- März 2013 bis Dezember 2016** **Stadtentwässerungsbetriebe Köln, AöR (StEB), 350 Mitarbeiter
Leiterin des Vorstandsbüros (Abteilungsleiterin)**
- Verantwortung des Strategieprozesses inkl. jährlicher Strategieklausur
 - Leitung der internen und externen Unternehmenskommunikation
 - Unterstützung der operativen Tätigkeiten des Vorstands
 - Personal- und Budgetverantwortung
- September 2010 bis Februar 2013** **Energiewirtschaftliches Institut an der Universität zu Köln (EWI),
40 Mitarbeiter
Leiterin Stabsprojekte und Institutskommunikation, Pressesprecherin**
- Entwicklung und Umsetzung der Institutsstrategie inkl. Durchführung der jährlichen Strategieklausur
 - Aufbau und Leitung der Institutskommunikation
 - Überarbeitung der Finanzplanung des Instituts
 - Personal- und Budgetverantwortung
- September 2007 bis August 2009** **DZ BANK AG, Frankfurt am Main, 4.500 Mitarbeiter
Senior Referentin im Bereich Kommunikation und Marketing
U. a. Projektleiterin „125 Jahre DZ BANK AG“:**
- Entwicklung und Umsetzung des Kommunikationskonzeptes
 - Präsentationen vor dem Vorstand und Reporting an den Vorstand
 - Steuerung eines bereichsübergreifenden Projektteams
 - Aufstellung, Verantwortung und Controlling des Budgets



- April 2002 bis März 2007** **Roth & Lorenz GmbH, Stuttgart (Umfirmierung), 60 Mitarbeiter**
Teamleiterin und Key Account Managerin
- Federführend verantwortlich für die Akquise, Entwicklung und Präsentation der Marketingkommunikationskonzepte
 - Key Account u. a. für die Coca-Cola GmbH und die SAP AG
 - Personal-, Budget- und Ergebnisverantwortung (Teams wurden als Profitcenter geführt)
- Februar 1999 bis März 2002** **Roth Lohre Lorenz GmbH, Stuttgart (siehe oben)**
Praktikantin, Trainée, Projektmanagerin
- Juli 1998 bis Januar 1999** **Media Consulta Sportmarketing GmbH, Köln**
Praktikantin im Bereich Vertrieb, Sportmarketing und Sponsoring
- Februar 1997 bis Juni 1998** **Peco Sportartikelvertriebs GmbH, Mülheim**
Angestellte im Ein- und Verkauf / Kundenbetreuung
- September 1992 bis Oktober 1995** **Carl Spaeter GmbH, Duisburg**
Sachbearbeiterin im Ein- und Verkauf / Edelstahl
Ausbildung zur Groß- und Außenhandelskauffrau

Akademischer Werdegang und Ausbildungen

- Oktober 2016 bis September 2017** **Institut Almut Probst / Deutscher Bundesverband Coaching e. V.**
Coaching-Ausbildung „Systemisches Coaching und Veränderungsmanagement“
- Juni 2016 bis Februar 2017** **Verband der Deutschen Berg- und Skiführer e. V. (VDBS)**
Ausbildung als Bergwanderführerin
- Oktober 2009 bis Juni 2013** **Universität Oldenburg, Oldenburg**
Berufsbegleitendes MBA-Studium Bildungs- und Wissenschaftsmanagement
Thema der Masterarbeit: „Management von Strategieprozessen in Forschungseinrichtungen: Steuerung, Umsetzung und Nutzen.“
Abschluss: Master of Business Administration (MBA), Note: 1,7
- Oktober 2003 bis Juni 2007** **AKAD Privathochschule (Fachhochschule), Stuttgart**
Berufsbegleitendes Fernstudium Betriebswirtschaftslehre
Thema der Diplomarbeit: „Erstellung einer Wettbewerbs- und Bedarfsanalyse für das Institut für Bildungsmanagement Ludwigsburg“
Abschluss: Diplom Betriebswirtin (FH), Note: 2,2



**Februar 2000 bis Mai
2001**

Akademie für Werbung und Marketing (BAW), München
Berufsbegleitendes Marketingstudium
Thema Abschlussarbeit: „Weiterentwicklung des
Kommunikationskonzeptes für Nestlé Lion“
Abschluss: Marketingwirtin BAW, Note: 2,3

**Oktober 1996 bis
Januar 1997**

Universität Essen, Studium der Wirtschaftswissenschaften
Angebot der Anstellung bei der Peco Sportartikelvertriebs GmbH,
Mülheim (s. o.), daher Abbruch des Studiums.

Juni 1992

Gymnasium Merzschule, Stuttgart
Abschluss: Allgemeine Hochschulreife, Note: 2,9



Julia Dietrich – Impulsgeberin
0172 / 835 22 45, info@juliadietrich.org, www.juliadietrich.org
Düesbergweg 67, 48153 Münster