

# ‘Strategy follows structure & culture’

## I. Normative Ebene

Festlegung der Werte der Unternehmens-/Organisationsführung (formuliert im Leitbild), der Vision, der Mission und der Positionierung

Rückkoppelung

Ableiten

## II. Strategische Ebene

1) Analyse der eigenen Organisation (Stärken/Schwächen) unter besonderer Beachtung folgender Rahmenbedingungen und Einflussfaktoren (Chancen/Risiken):

Gesellschaft und Demographie

Umweltentwicklung

Technologieentwicklung

Wirtschaftliche Entwicklung

Politisch-rechtliche Entwicklung

**Kerngeschäft:  
Aufgaben-/  
Geschäftsbereich A**

**Kerngeschäft:  
Aufgaben-/  
Geschäftsbereich B**

**Organisation /  
Unternehmen**

**Kerngeschäft:  
Aufgaben-/  
Geschäftsbereich A**

Unternehmensweites Thema A

Unternehmensweites Thema D

Unternehmensweites Thema B

Unternehmensweites Thema C

2) Festlegung des strategischen Zielsystems und der Managementinstrumente zur Organisationssteuerung

3) Strategieentwicklung: Mittel- u. kurzfristiger Handlungskatalog mit Maßnahmen zur Zielerreichung

Rückkoppelung

Ableiten

## III. Operative Ebene

1) Strategieimplementierung: Umsetzung Handlungskatalog  
2) Begleitendes Maßnahmen-Controlling ‘On strategy or not?’