



Julia Dietrich
info@juliadietrich.org
www.juliadietrich.org
Düesbergweg 67
48153 Münster

Persönliche Angaben

Geburtsdatum/-ort 28. März 1972 in Stuttgart
Fremdsprachen Englisch: Gute Kenntnisse in Wort und Schrift
Französisch: Grundkenntnisse

Beruflicher Werdegang

- Oktober 2018** **Selbständig als systemische Beraterin, Moderatorin, Coach u. a. für**
- Brückel Unternehmensentwicklung GmbH, Münster
 - Institut Almut Probst, Frankfurt
 - RuhrFutur gGmbH, Essen
 - Engagement Global gGmbH, Bonn
 - Mercator Stiftung GmbH, Essen
- April bis September 2018** **Brückel Unternehmensentwicklung, Münster (www.brueckel-ue.de)**
Angestellt als systemische Beraterin und Coach
- Januar 2017 bis März 2018** **Selbstständig als Begleiterin von Strategieprozessen, Moderatorin, Trainerin und Coach u. a. für:**
- Engagement Global gGmbH, Bonn
 - Institut Almut Probst, Frankfurt
 - Netzwerk Wissenschaftsmanagement e.V., Berlin
 - Rheinische NETZgesellschaft, Köln
- März 2013 bis Dezember 2016** **Stadtentwässerungsbetriebe Köln, AÖR (StEB), 350 Mitarbeiter**
Leiterin des Vorstandsbüros (Abteilungsleiterin)
- Verantwortung des Strategieprozesses inkl. jährlicher Strategieklausur
 - Leitung der internen und externen Unternehmenskommunikation
 - Unterstützung der operativen Tätigkeiten des Vorstands
 - Personal- und Budgetverantwortung
- September 2010 bis Februar 2013** **Energiewirtschaftliches Institut an der Universität zu Köln (EWI), 40 Mitarbeiter**
Leiterin Stabsprojekte und Institutskommunikation, Pressesprecherin
- Entwicklung und Umsetzung der Institutsstrategie inkl. Durchführung der jährlichen Strategieklausur
 - Aufbau und Leitung der Institutskommunikation
 - Überarbeitung der Finanzplanung des Instituts
 - Personal- und Budgetverantwortung
- September 2007 bis August 2009** **DZ BANK AG, Frankfurt am Main, 4.500 Mitarbeiter**
Senior Referentin im Bereich Kommunikation und Marketing
U. a. Projektleiterin „125 Jahre DZ BANK AG“:
- Entwicklung und Umsetzung des Kommunikationskonzeptes
 - Präsentationen vor dem Vorstand und Reporting an den Vorstand
 - Steuerung eines bereichsübergreifenden Projektteams
 - Aufstellung, Verantwortung und Controlling des Budgets



Julia Dietrich
info@juliadietrich.org
www.juliadietrich.org
Düesbergweg 67
48153 Münster

April 2002 bis März 2007

**Roth & Lorenz GmbH, Stuttgart (Umfirmierung), 60 Mitarbeiter
Teamleiterin und Key Account Managerin**

- Federführend verantwortlich für die Akquise, Entwicklung und Präsentation der Marketingkommunikationskonzepte
- Key Account u. a. für die Coca-Cola GmbH und die SAP AG
- Personal-, Budget- und Ergebnisverantwortung (Teams wurden als Profitcenter geführt)

Februar 1999 bis März 2002

**Roth Lohre Lorenz GmbH, Stuttgart (siehe oben)
Praktikantin, Trainée, Projektmanagerin**

Juli 1998 bis Januar 1999

**Media Consulta Sportmarketing GmbH, Köln
Praktikantin im Bereich Vertrieb, Sportmarketing und Sponsoring**

Februar 1997 bis Juni 1998

**Peco Sportartikelvertriebs GmbH, Mülheim
Angestellte im Ein- und Verkauf / Kundenbetreuung**

September 1992 bis Oktober 1995

**Carl Spaeter GmbH, Duisburg
Sachbearbeiterin im Ein- und Verkauf / Edelstahl
Ausbildung zur Groß- und Außenhandelskauffrau**

Akademischer Werdegang und Ausbildungen

Oktober 2016 bis September 2017

**Institut Almut Probst / Deutscher Bundesverband Coaching e. V.
Coaching-Ausbildung „Systemisches Coaching und Veränderungsmanagement“**

Juni 2016 bis Februar 2017

**Verband der Deutschen Berg- und Skiführer e. V. (VDBS)
Ausbildung als Bergwanderführerin**

Oktober 2009 bis Juni 2013

**Universität Oldenburg, Oldenburg
Berufsbegleitendes MBA-Studium Bildungs- und Wissenschaftsmanagement
Thema der Masterarbeit: „Management von Strategieprozessen in Forschungseinrichtungen: Steuerung, Umsetzung und Nutzen.“
Abschluss: Master of Business Administration (MBA), Note: 1,7**

Oktober 2003 bis Juni 2007

**AKAD Privathochschule (Fachhochschule), Stuttgart
Berufsbegleitendes Fernstudium Betriebswirtschaftslehre
Thema der Diplomarbeit: „Erstellung einer Wettbewerbs- und Bedarfsanalyse für das Institut für Bildungsmanagement Ludwigsburg“
Abschluss: Diplom Betriebswirtin (FH), Note: 2,2**



Julia Dietrich
info@juliadietrich.org
www.juliadietrich.org
Düesbergweg 67
48153 Münster

**Februar 2000 bis Mai
2001**

Akademie für Werbung und Marketing (BAW), München

Berufsbegleitendes Marketingstudium

Thema Abschlussarbeit: „Weiterentwicklung des
Kommunikationskonzeptes für Nestlé Lion“

Abschluss: Marketingwirtin BAW, Note: 2,3

**Oktober 1996 bis
Januar 1997**

Universität Essen, Studium der Wirtschaftswissenschaften

Angebot der Anstellung bei der Peco Sportartikelvertriebs GmbH,
Mülheim (s. o.), daher Abbruch des Studiums.

Juni 1992

Gymnasium Merzschule, Stuttgart

Abschluss: Allgemeine Hochschulreife, Note: 2,9